

Грамотная карьера в Интернет

faberlic

2015

Что нужно делать?

1. Выбрать себе удобную для работы соц. сети: ВКонтакте, Одноклассники, МойМир@mail.ru, Facebook, Google+.

2. Купить сотовые СИМ-карты (для начала 5), для регистрации новых рабочих страниц в соц. сетях. Для серьёзной работы есть сервисы – продают пакеты по 100-200 СИМ-карт.

3. Зарегистрировать новые рабочие странички в соц. сетях. При регистрации укажите номер СИМ-карты – для снятия возможных блокировок. Регистрацию вести из приватных окон, каждый раз нового окна.



Что нужно делать?

4. Настроить рабочие страницы в соц. сетях:

- назовите страницы Вашим **реальным именем** (без указания на работу или бизнес или на Фаберлик), т.е. **Имя Фамилия** или **Имя Имя**,
- установите Ваше презентационное **фото** в аватарке,
- добавьте 3-7 Ваши хороших личных фото.

5. Добавьте альбом с 3-15 мотивационными фото (задайте в Google картинки фразу “мотивационные фото” или «цитаты великих»),

6. Установите **нейтральный статус**: веселый, жизнеполагающий, мотивирующий к счастью и т.п.

НЕ РАБОЧИЙ – НЕ О БИЗНЕСЕ - НЕ О ФАБЕРЛИК

Что нужно делать?

7. Начинаяте **приглашать друзей**.

8. Задайте фильтр поиска людей: город, имя и возраст. Например: г. Москва, Светлана (имена лучше женские) и возраст 27-29 лет.

9. Из списка людей в соц. сети по выбранному фильтру начните **приглашать в друзья**.

10. Приглашайте только тех, кто **сейчас на сайте!!!** Тех, кто не зашел на сайт приглашать не целесообразно – они могут еще пол года не приходить.

ОГРАНИЧЕНИЯ: с одной рабочей страницы в одной сети **не более 40 человек в сутки**, с между приглашениями интервалом **в 1 минуту** или дольше.

Что нужно делать?

11. После исчерпания лимита приглашений (40 чел.) перезайдите с другой рабочей страницы.

12. Записывайте - какие имена с каких городов и возраста Вы приглашали (чтобы не повторяться).

13. Приглашайте **друзей-друзей**, тоже выбирая, кто сейчас на сайте. В этом случае люди видят, что у вас 1-2 друга и принимают приглашение охотнее.

Что нужно делать?

14. Делайте ещё **опросы**:

http://pikmlm.ru/email_unisender/opros.txt

15. Создавайте свою **группу** (закрытую), добавляйте в них мотивационные истории, интригующие рассказы или анекдоты.

Публикуйте в своих заметках начало этих историй, и ссылку на группу как продолжение.

В группу начнут добавляться люди. Новичкам отправляйте в личку приглашение в бизнес, и одобряйте их добавление в группу.

Что нужно делать?

16. Добавьте в заметки и в тексты группы ссылку на Вашу страницу захвата, например: <http://www.FL34.ru/expert/701630538> .
С этой страницы люди пойдут в рассылку и в Вашу структуру.

17. Не забываем каждый каталог делать **заказы** на 50 Б, чтобы получать **деньги** от компании Фаберлик.

Пока кратко всё. Приходите на наши вебинары, чтобы быть в курсе новостей.

Удачи и успехов! До встречи на вебинарах!

Результат

- Новичкам пойдёт наша почтовая рассылка о проекте,
- Первые **20** консультантов с потреблением по 50 баллов дадут Вам от Фаберлик деньги около **4 000 рублей**,
- Первые **40** консультантов с потреблением по 50 баллов дадут Вам от Фаберлик деньги около **12 000 рублей**.
- Вам нужно увеличивать число **рабочих страниц**, приглашать **больше людей**, объяснять новичкам суть работы, мотивировать, помогать в технических вопросах.

Результат

- Через 6-8 месяцев такой работы Вы – директор Фаберлик с доходом около **23 000 – 31 000 рублей в месяц**, и единовременным бонусом в **1 000 Евро** (40 тысяч рублей).

Спасибо за внимание!

Есть вопросы?
Задайте их пригласившему
Вас человеку!



Добро пожаловать в команду:
**“Грамотная карьера в Интернет
с Фаберлик!”**

www.FL34.ru/expert

www.DELAEM.PRO

